

Make it **real.**



跨行业AI应用商业价值研发

--AI驱动营销归因与广告智能投放研发项目

Capgemini 



01

凯捷集团介绍

凯捷集团为客户创造端到端的价值，助力提升业务未来表现



Capgemini  invent

管理咨询
战略、技术、转型和数据分析
超15.000战略管理咨询师

Capgemini 

技术服务
系统集成与测试、个性化服务、业务外包
250,000+ 技术专家

Capgemini  engineering

工程技术服务
产品开发、嵌入式软件技术、数字工程
80,000+ 工程师与技术专家

frog
Part of
Capgemini Invent

产品与品牌设计
全球领先的创意咨询公司，隶属于凯捷集团旗下凯捷Invent
2000+ 设计师, 用户体验专家与品牌专家

 cambridge
consultants
Part of Capgemini Invent

深度技术创新与战略遇见
全球领先的技术与产品开发公司
850名工程师、设计师、数据分析师及咨询师

成立于
1967
由Serge Kampf担任执行长

TOP 3
全球著名
咨询公司

我们服务的客户
遍布
50+
国家和地区


总部设立于
法国

350,000+
数据&AI专家与工程师 

凯捷集团价值概览

€

22亿欧元

2024年营收



>50

来自50多个国家



340.000

全球员工



160

来自160多个民族

30.000

数据与AI

200.000

软件开发师

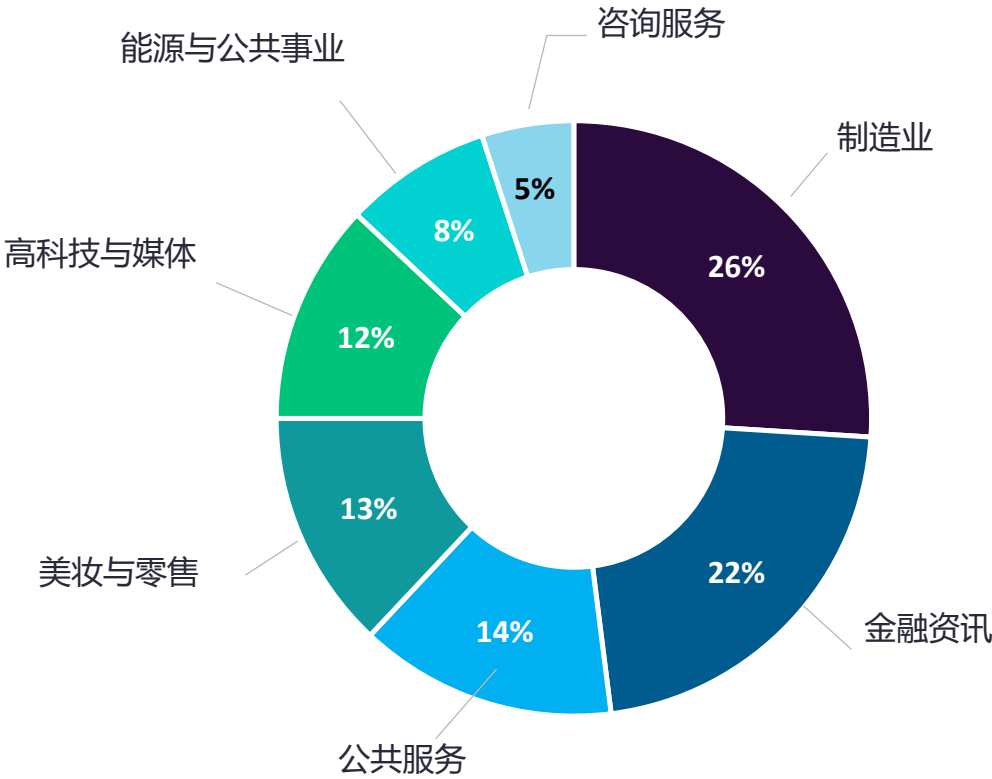
60.000

工程师

6.000

信息安全师

2024年按业务划分的收入





02

项目介绍

本项目将接触的技能工具与平台

全程AI赋能，掌握前沿工具链

- ❖ **AI对话与推理**：GitHub Copilot, deepseek, Claude
- ❖ **营销平台**：Amazon
- ❖ **数据与分析**：Python + VS Code + AI辅助编程
- ❖ **内容与创意**：AIGC内容生成、AI辅助提案撰写、自动化报告

✓ 所有岗位方向共享AI工具底座



项目背景：数智营销市场规模与机遇

全球MarTech市场高速增长，数据驱动营销成为企业核心竞争力

MarTech = Marketing（营销）+ Technology（技术）

 \$670B+	 80%+
2025年全球数字广告支出规模，同比增长10%以上	世界500强企业已部署或正在部署归因分析体系
 3x 增长	 35-50%
采用智能投放策略的企业广告转化率平均提升3倍	科学归因模型帮助企业优化预算分配，ROI提升35%-50%

项目背景与范围

AI驱动营销归因与广告智能投放咨询项目

背景与客户痛点

- 企业面临多触点、跨渠道的营销效果衡量难题，传统归因模型已失效
- 广告投放依赖人工经验，缺乏AI驱动的实时优化能力，ROI难以提升
- 营销团队亟需AI工具赋能，从数据洞察到决策执行全链路提效

项目核心能力培养

- 用AI辅助业务痛点诊断与结构化分析
- Multi-Touch Attribution (MTA) 归因建模 + AI增强预测
- AI驱动的智能出价与Campaign自动优化
- Prompt Engineering与AI Agent在营销场景中的应用
- 数据可视化与AI辅助决策报告生成

开放岗位

三大方向 × AI通用底座 - 人人都是AI营销实践者

BA-- 营销分析咨询顾问 	DA--数据分析师 	AI应用开发--AI应用实践者 
Marketing Analytics Consultant	Data Analyst / Data Scientist	AI Application Engineer
用AI辅助业务诊断，为客户提供营销优化建议	用AI加速建模，构建可量化的营销效果评估体系	用AI技术赋能营销场景，探索前沿应用的商业化落地
· 用AI辅助竞品分析与市场研究，快速产出洞察报告	· 用AI辅助编程构建MTA归因模型与MarketingMix Model	· 设计AI人机协作工作流，提升营销分析与内容生产效率
· 运用痛点分析方法论（5 Whys、MECE），诊断客户营销问题	· 设计A/B测试与增量测试，用AI预测实验效果	· 开发AI应用原型与辅助工具，实现场景化能力封装
· 用AI辅助撰写咨询方案，解决客户营销ROI优化问题	· 用AI辅助数据清洗、可视化与自动化看板搭建	· 产出AI应用场景地图与商业价值分析报告
#AI辅助分析 #痛点诊断 #ROI优化 #结构化思维	#AI编程 #归因模型 #A/B测试 #Python	#Prompt Engineering #AI Agent #原型开发#AIGC

共同底座：所有方向均需掌握Prompt Engineering、AI工作流设计和AI辅助决策能力



03

项目实践计划

客户痛点分析方法论

咨询方法论贯穿全工作流程

从数据中发现问题、定义问题的核心！

数据驱动假设验证

场景应用：用A/B测试验证痛点假设的商业影响

AI加速：AI预测实验效果，优化样本量设计

5 Why 分析

场景应用：从表象追溯根因，定位营销漏斗断点

AI加速：AI辅助假设生成与验证路径推荐

MECE分类

场景应用：确保分析维度不重不漏，结构化拆解复杂问题

AI加速：AI辅助维度穷举与逻辑校验

Value Chain 分析

场景应用：识别营销价值链中的效率瓶颈

AI加速：AI快速处理多源数据，定位低效环节



项目内容安排

项目三阶段：AI和商业实战场共舞！

时间	工作内容	核心技能
W1-W2 调研与认知	行业调研报告、梳理营销触点与数据源	AI辅助信息萃取与行业研究、Prompt Engineering基础、痛点分析方法论(5Whys/MECE)
W3-W4 建模与分析	构建MTA归因模型、A/B测试方案设计	AI辅助Python编程与数据分析、GitHub Copilot实战、AI增强预测建模
W5-W6 策略优化	智能出价策略原型、Campaign优化方案	AI Agent在Campaign优化中的应用、AI workflow设计、自动化报告生成
W7-W8 方案交付	归因分析报告终稿、投放策略提案、客户演示	AI辅助提案撰写与演示设计、AI应用场景地图产出、项目复盘





项目最终交付物清单

三大维度交付物 + AI能力作品集

BA-咨询交付

- 数智营销行业研究报告 (AI辅助信息萃取)
- 销售归因分析白皮书
- 广告智能投放策略咨询提案 (AI辅助撰写)

数分/DA-数据与模型交付

- Multi-Touch Attribution归因模型 (AI增强预测)
- A/B测试实验设计与分析报告
- 广告效果数据可视化仪表盘

AI开发-AI能力交付

- 营销场景AI Prompt模板库
- AI辅助决策 workflow Demo
- AI应用场景地图与商业价值分析报告



Your future. Make it real.

Some think, others make, we do both.